

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departament	Dep. de geografie al Extensiilor. Extensia Sighetu M.
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Geografia turismului (Sighetu Marmației)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Stagiu de practica IV						
2.2 Titularul activităților de curs	-						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Mihai Hotea						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tip de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	0	din care: 3.3 seminar	4
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 curs	0	din care: 3.3 seminar	56
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					5
Documentare suplimentară în bibliotecă					5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual		19			
3.8 Total ore pe semestru		75			
3.9 Număr de credite		3			

4. Precondiții

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C3. Prelucrarea datelor obtinute in cadrul unor cercetari teoretice și analiza rezultatelor.</p> <p>C3.3 Întocmirea unor diagnoze după identificarea diverselor probleme din sfera turismului prin folosirea unei metodologii de investigare și de prelucrare invatate.</p> <p>C5. Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei</p> <p>C5.3 Elaborarea de lucrari și prezentări, argumentarea logica a unor solutii propuse sau a unor probleme identificate în fața unui public avizat.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.</p> <p>CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie.</p> <p>CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieții muncii</p>

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Consolidarea cunoștințelor, abilităților și competențelor de-a opera cu branduri turistice, produse turistice, touroperatori de turism și prestatori de servicii turistice
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea, înțelegerea și vehicularea corespunzătoare a unor concepte, modele etc. necesare desfășurării cu performanțe ridicate a activităților practice ce presupun relaționarea cu turiștii să facă dovada, prin utilizarea și vehicularea corespunzătoare, a stăpânirii înțelesului conceptelor de cultură, turism cultural, turism de patrimoniu și a altor concepte din sfera turismului cultural; - să demonstreze abilitatea de a căuta, extrage, integra și structura corespunzător cerințelor generale aferente unor posturi din industria turistică (agent de turism, animator, ghid etc.) informații complexe despre artefacte, elemente de viață cotidiană, tradiții și credințe caracterizând diverse culturi și civilizații și să le prezinte într-o formă adecvată obiectivului urmărit - să fie capabili să compare, să analizeze prin contrast și să extragă diferențele între diverse atribute ale unor artefacte culturale (în special centrându-se pe atributele valorizate și definite de UNESCO pentru elementele culturale de patrimoniu universal); - să conștientizeze existența unei problematici vaste și a ramificațiilor raporturilor dintre cultură și turism, a părților interesate (stakeholderilor) și respectiv implicațiile fenomenului turistic în cazul comunităților resursă turistică. Să acționeze în baza (ținând cont de) acestor constricții în sensul diminuării neajunsurilor și limitării impactului activităților turistice asupra culturii; - să perceapă și să își reprezinte mult mai acurat și rapid din perspectiva proceselor psihologice implicate, situații cu care se confruntă în activitatea de ghid turistic, agent de turism, manager de unitate de prestări servicii turistice și resurse umane etc.; - achiziționarea abilității de a asculta, a înțelege o perspectivă diferită de cea proprie, de a împrumuta perspectiva clientului, de a reflecta empatic la o situație prezentată de client și până

la a întreține o idee cu care nu sunt de acord etc.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Bibliografie		
8.2 Seminar/Laborator	Metode de predare	Observații
1. Atracții turistice în categoria brandurilor turistice	Explicația Demonstrația Observația Problematizarea Descoperirea	4 ore
2. Produse turistice în categoria brandurilor turistice	Explicația Demonstrația Observația Problematizarea Descoperirea	4 ore
3. Servicii turistice în categoria brandurilor turistice	Explicația Demonstrația Observația Problematizarea Descoperirea	4 ore
4. Touroperatori în categoria brandurilor turistice	Explicația Demonstrația Observația Problematizarea Descoperirea	4 ore
5. Structuri de cazare în categoria brandurilor turistice	Explicația Demonstrația Observația Problematizarea	4 ore
6. Structuri de alimentație în categoria brandurilor turistice	Explicația Demonstrația Observația Problematizarea	4 ore
7. Pensiuni turistice rurale în categoria brandurilor turistice	Explicația Demonstrația Observația Problematizarea Descoperirea	4 ore
8. Baze de agrement în categoria brandurilor turistice	Explicația Demonstrația Observația Problematizarea Descoperirea	4 ore
9. Baze de tratament în categoria brandurilor turistice	Explicația Demonstrația Observația Problematizarea Descoperirea	4 ore
10. Stațiuni montane în categoria brandurilor turistice	Explicația Demonstrația Observația Problematizarea Descoperirea	4 ore
11. Areale deltaice în categoria brandurilor turistice	Explicația Demonstrația	4 ore

	Observația Problematizarea Descoperirea	
12. Centre urbane în categoria brandurilor turistice	Explicația Demonstrația Observația Problematizarea Descoperirea	4 ore
13. Localități rurale în categoria brandurilor turistice	Explicația Demonstrația Observația Problematizarea Descoperirea	4 ore
14. Sisteme de analiză și comparație a brandurilor turistice	Explicația Demonstrația Observația Problematizarea Descoperirea	4 ore
Bibliografie		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- - măsurătorile se vor desfășura conform normelor și metodologiei existente pe plan național și internațional

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator	Nivelul abordării spațiale a problematicilor din teren	Test scris	50%
	Nivelul însușirii problematicilor abordate în teren	Test oral	50%
10.6 Standard minim de performanță			
• - cel puțin nota 5 la ambele elemente verificate			

Data completării

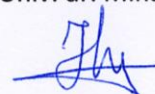
15.09.2016

Data avizării în departament

25.09.2016

Semnătura titularului de practică

Lect. Univ. dr. Mihai Hotea



Semnătura director de departament

Conf. univ. dr. Stefan Dombay